

## Uvod

Sudjelujte na jedinom takmičenju za mlade agencijske i nezavisne profesionalce - Young Lions Bosnia and Herzegovina.

Branding konferencija predstavlja četvrto izdanje takmičenja Young Lions Bosnia and Herzegovina, gdje takmičari imaju priliku odmjeriti svoje snage u kategorijama **Design, PR i Digital**.

Ovogodišnje izdanje je posebno koliko i cijela protekla godina, te se u potpunosti održava online, a priliku za takmičenje ove godine imaju kreativci do **31 godine starosti**. Osnovna karakteristika ovog takmičenja je da se testiraju vještine i znanja, ali prije svega kreativnost mladih timova, koji za produkciju traženih kampanja imaju 24 sata od prezentiranog brief-a. Pobjednički tim koji osvoji Grand Prix, prijavljuje se za globalno takmičenje Young Lions koje će trajati od 24.05. do 14.06.2021.godine.

Potpuno odvojeni od svojih senior direktora i klijenata, takmičarski timovi sastavljeni od dvoje mladih profesionalaca do 31 godine starosti u sklopu Young Lions takmičenja imaju priliku dokazati se na nacionalnoj, ali i svjetskoj razini, predstavljajući Bosnu i Hercegovinu na globalnom Young Lions takmičenju, gdje će snage odmjeriti s najboljim kolegama iz cijelog svijeta.

Young Lions Bosnia and Herzegovina nije samo uzbudljivo takmičenje za mlade već i projekat **humanitarnog karaktera**. Klijent Young Lions takmičenja je neprofitna humanitarna organizacija ili organizacija civilnog društva kojoj se svi producirani materijali od strane takmičara daju na korištenje bez naknade.

Takmičarski timovi svih kategorija zajedno pristupaju brief-u neposredno prije početka takmičenja putem **Zoom linka**.

Nakon brief-inga timovi počinju samostalno raditi na zadatku za čije finaliziranje imaju 24 sata.

## Prijave

Takmičarski timovi na takmičenje se mogu prijaviti od 30. aprila do 14. maja 2021. godine putem obrasca dostupnog na [www.younglionsbih.ba](http://www.younglionsbih.ba)

**Učešće na Young Lions BiH 2021 takmičenju je besplatno.**

Prijava se smatra važećom nakon što organizator primi popunjen prijavni obrazac.

## Raspored takmičenja

- 17.05. (ponedjeljak) u 11:00 h početak takmičenja i preuzimanje brief-a
- 18.05. (utorak) u 11:00 h kraj takmičenja
- 18.05. (utorak) od 12:00 h žiriranje
- 19.05. (petak) proglašenje pobjednika

## Odabir pobjednika

- Bira se pobjednik u svakoj od tri kategorije: Digital, Design i PR
- Žiriranje se održava online 19.05.

## Žiri

- Članove žirija bira i potvrđuje Organizator
- Žiri Young Lions Bosnia and Herzegovina čine 3 člana - višestruko nagrađivani marketing stručnjaci iz regiona i predstavnik organizacije klijenta

## Nagrade za pobjednike

- Proglašava se prvo mjesto u svakoj od tri kategorije: Digital, Design i PR
- Od tri pobjednička tima bira se Grand Prix, „najbolji od najboljih“ te se taj tim nagrađuje besplatnom prijavom na globalno takmičenje Young Lions, koje će se održati online u sklopu 67. izdanja festivala Cannes Lions

## Smjernice za takmičare

1. Takmičenju mogu pristupiti samo mladi agencijski profesionalci, zaposleni u kompanijama ili obrtima registrovanim u Bosni i Hercegovini, te nezavisni profesionalci do 31 godine starosti (rođeni nakon 25. juna 1989. godine).
2. Nezavisnim profesionalcima nije dopušteno takmičiti se pod imenom neke od agencija. Nezavisni profesionalci nastupaju na takmičenju kao independent team, što se jasno mora isticati na prijavi.
3. Takmičarski tim čine dvije osobe.
4. Studenti se ne mogu prijaviti na takmičenje.
5. Takmičenju mogu pristupiti i pojedinci na stručnom osposobljavanju, koji nisu u stalnom radnom odnosu u prijavljenoj agenciji.
6. Tokom takmičenja takmičari koriste sopstvene računare.
7. Takmičarski timovi mogu biti na istoj lokaciji ili komunicirati putem online servisa.
8. Svako korištenje remote control Sistema (npr. TeamViewer) ili komunikacija s netakmičarima putem mobitela ili računara u vezi sa projektnim zadatkom za vrijeme samog takmičenja, sankcionira se diskvalifikacijom.
9. Sve pauze, uključujući pauzu za pušenje, hranu i piće, takmičari koriste samostalno; vrijeme iskorišteno za pauze se ubraja u 24 sata trajanja takmičenja.
10. Takmičarima će biti dostupne baze fotografija sponzora, a pri izradi oglasa i kampanja treba se voditi briga o autorskim pravima.
11. Svi materijali producirani tokom takmičenja daju se na raspolaganje klijentu bez naknade, a autorima se priznaje autorstvo.

12. Klijent, ako se odluči koristiti materijale producirane tokom takmičenja, nije dužan koristiti pobjedničke radove, no ukoliko to želi, može od autora zatražiti doradu i modifikaciju rješenja.

### PR kategorija

U PR kategoriji izazov je pripremiti PR kampanju i strategiju čiji je cilj pokazati kako se odnosi s javnošću mogu koristiti u aktiviranju publike i upoznavanju s organizacijom i/ili specifičnom problematikom s kojom se nosi klijent.

Takmičarski tim čine 2 mlada PR profesionalca iz PR agencije ili oglašivačke agencije (s PR odjelom) te nezavisni profesionalci.

PR kampanja treba:

- se povezati s vrijednostima brenda organizacije/organizacijom,
- povećati awareness/stvoriti engagement među publikom,
- identificirati i stvoriti odnose s relevantnim sudionicima (novinarima, opinion leaderima...)

Takmičarski tim dužan je organizatoru isporučiti pisani dokument u tri dijela:

1. Opis kreativne ideje (max. 150 riječi)
2. Opis strategije (max. 150 riječi) u kojoj će se navesti ciljana skupina, ciljani mediji, PR planiranje i pristup
3. Opis implementacije PR aktivnosti (max. 150 riječi)

Uz pisani dokument, potrebno je pripremiti prezentaciju s maksimalno 10 slajdova, te jedan dodatni slajd koji vizualno predstavlja prezentaciju.

## DESIGN kategorija

Izazov u Design kategoriji je kreirati identitet brenda.

Ovisno o brief-u, takmičari su dužni isporučiti A3 dizajn koji će uključivati:

1. Logo/brand identitet
2. Tri vizuala koji će pokazati kako će identitet izgledati u stvarnosti
3. Objašnjenje kako se identitet uklapa u brief (max. 150 riječi)
4. Opis kako će se brand razvijati (max. 150 riječi)

Takmičarski tim svoj rad u obliku prezentacije šalje organizatoru u PDF formatu, i to ne većem od 10 MB.



## DIGITAL kategorija

Izazov u Digital kategoriji je kreiranje integrirane digitalne kampanje.

Takmičarski tim na brief treba odgovoriti kreativnom upotrebom tehnologije. Cilj je pokazati kako se pomoću digitalne tehnologije mogu isporučiti kreativna rješenja na zadani brief, a sve u koraku s trenutnim razvojem tehnologije (online i/ili mobile).

Takmičarski tim u zadanom roku treba isporučiti prezentacijsku stranicu koja će sadržavati tri primjera (jpeg) digitalnih Led komponenti, prikaz (jpeg) koji će sumirati kampanju te pisano objašnjenje u četiri dijela koje će predstaviti njihovu kampanju:


1. Sažetak kampanje (max. 150 riječi)
2. Kreativni uvid - kako kreativnost može pomoći pri rješavanju problema koristeći se društvenim mrežama i tehnologijom? (max. 150 riječi)
3. Vaše rješenje - koje će platforme, tehnologije i alati biti korišteni i zašto? (max. 150 riječi)
4. Kako će funkcionirati - kako će rješenje tih društvenih mreža pomoći odgovoriti na brief i riješiti klijentov problem (max. 150 riječi)

Takmičarski tim svoj rad šalje organizatoru u PDF formatu, ne većem od 10 MB.

**Image summarising campaign (JPEG)**

**Four part written submission (150 words max per section)**

**Example of three digital Led components (JPEG)**

CAMPAIGN NAME		
Herihili genidandim		
SUMMARY SLIDE		
		
INTEGRATED SOCIAL MEDIA CAMPAIGN SUMMARY		
<p>Cipatecepedi beriantia doluptatum, quiae maio quae ipiet autem illabor uptatum, sae nati sae quodita turest ecessoriditata turesped et atiumtunt dunt volitius et ad endi ullupta getatae.</p>		
WRITTEN SUBMISSION		
<p><b>Creative insight</b></p> <p>Ehent libus quidel imaiorio estes voluptatum esequi ditataliunt ent diciae eequam quispectico ipsamus, tet aut que simagnam harcritiae. Nectatibus, conem doloribusam, inimodisquam volorro doluptur aceris moditate et aut iam faciet, nullabo. Nequam dictequo id molupta tiundis sunt mollorumqui</p>	<p><b>What is your solution?</b></p> <p>Udandael inctatio. Nam senihili igenis eiuntis aut inullat. Secuaso episelet magnindam culparibus quas atet, qui doluptat et aruptatur assi bla ni to ipit omnieni rator alis apel et adipsam, tecerum expe igiendis doluptat. Ferit esequae. Italis imin pra commimento. Runderle ctibus volerei untriqvasi nume volorpor apient qui as as int et lum delorit, si aut vid encurptis re pratem ant odi nonsequi cus sed quo minctum faccae. Laccum allbero mod ea nos audam ipiet ullum vollendi lum haribus sitemquia venitur aut</p>	<p><b>How will it work?</b></p> <p>Ehent libus quidel imaiorio estes voluptatum esequi ditataliunt ent diciae eequam quispectico ipsamus, tet aut que simagnam harcritiae. Nectatibus, conem doloribusam, inimodisquam volorro doluptur aceris moditate et aut iam faciet, nullabo. Nequam dictequo id molupta tiundis sunt mollorumqui</p>
SOCIAL MEDIA PLATFORM		
Platform 1	Platform 2	Platform 3
